



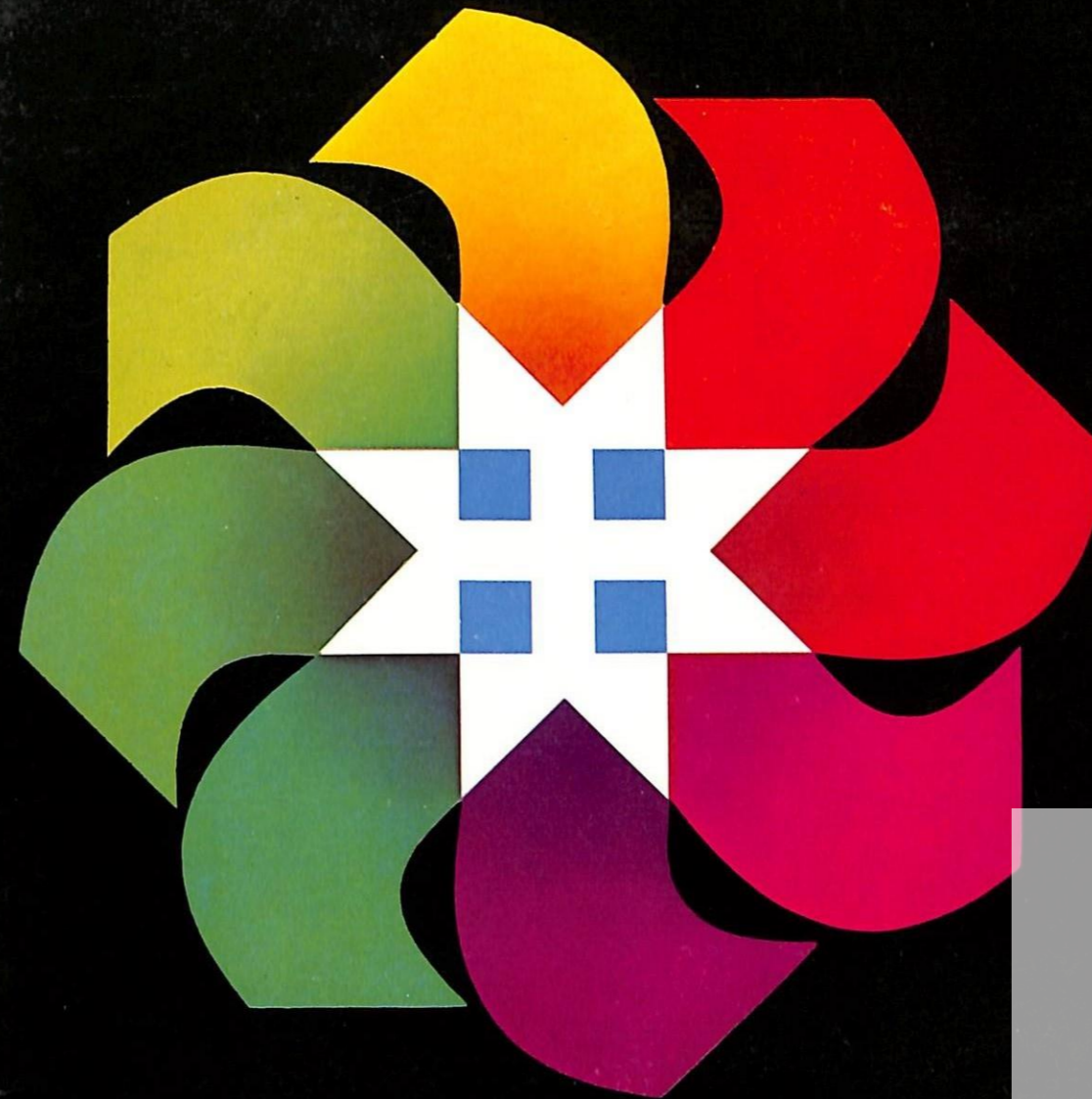
ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 36

ΤΗΛΕΓΡΑΦΗΜΑΤΑ: ΦΘΑΡΙΝΤ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΤΕΛΕΞ: ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 291, ΑΘΗΝΩΝ 5604
ΤΗΛ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ: (031) 271.823
ΤΗΛ. ΑΘΗΝΩΝ: (021) 3238.051-3230.959



Official Carrier
OLYMPIC
AIRWAYS



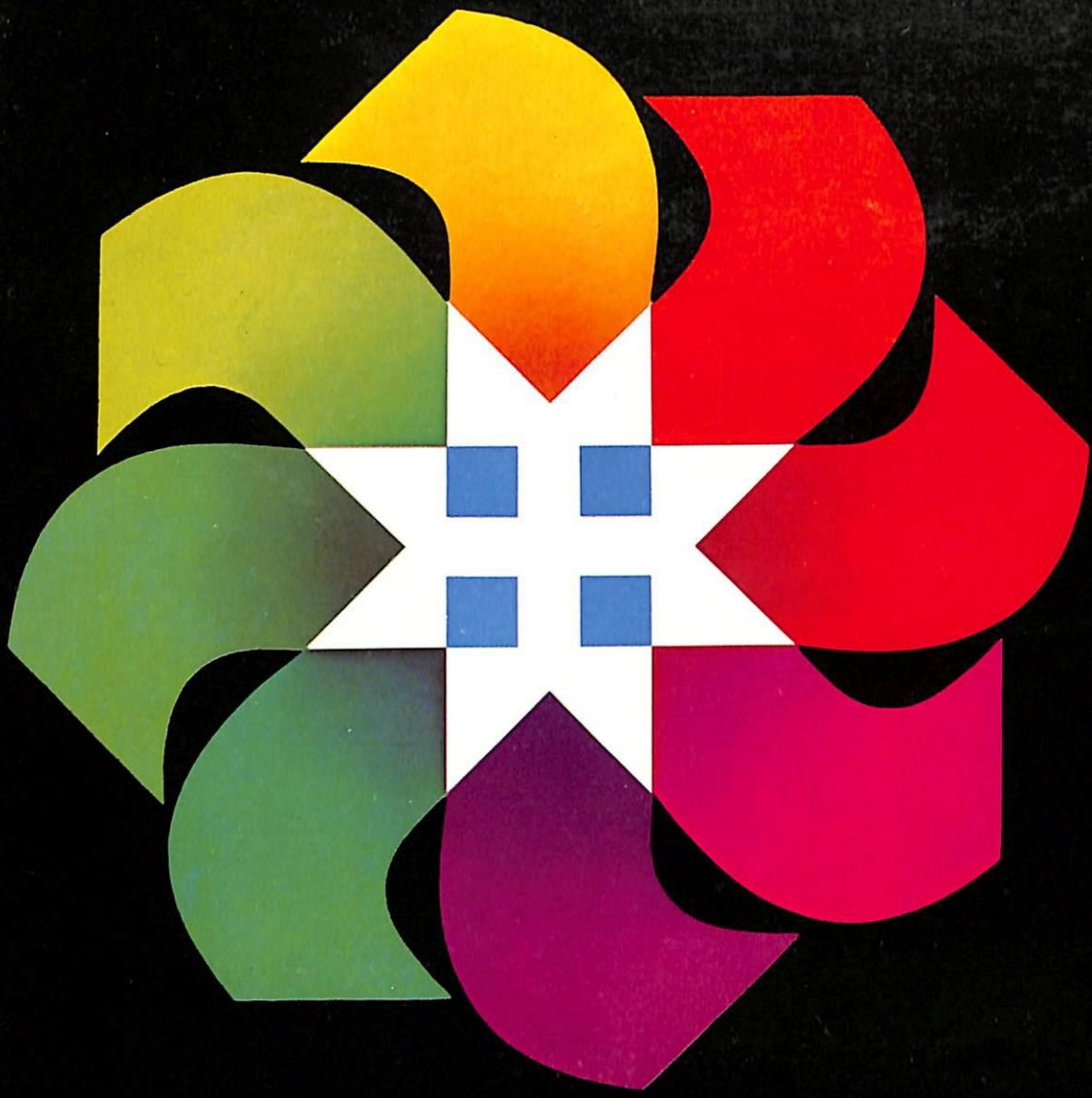
41_n

ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

ΤΙΕ

Θόσινός Έκθεσίου
HELLEXPO



41_n

ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

Οδηγός Έκθετου
TTE
HELIXPO

41n

ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

**Για δύο εβδομάδες
κάθε Σεπτέμβρη
αυτός είναι
ο χάρτης του κόσμου.**



Την 41n χρόνια τώρα η παγκόσμια παρουσία και η θέση αναπτύσσεται το ένα το μέτρο της 41n. Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης από τότε που κέρδισε το πρώτο της διεθνές προσέλευση και το δεύτερο προσέλευση το 1950, προσέλευση.

Στο τελευταίο χρονικό η ΔΕΘ προσέλευση, μεγαλύτερη σημασία η προσέλευση. Η ΔΕΘ προσέλευση στην Ελλάδα και την Αρμενία και προσέλευση. Η ΔΕΘ προσέλευση στην Ελλάδα και την Αρμενία και προσέλευση.

41n
ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

ΕΠΕΙΓΟΝ

**Για όσους
ΔΕΝ δήλωσαν
ακόμη συμμετοχή
στην 41n ΔΕΘ.**

Προσπαθήστε να δείξετε στους φίλους σας ότι η ΔΕΘ είναι το μέτρο της 41n. Η ΔΕΘ προσέλευση στην Ελλάδα και την Αρμενία και προσέλευση.

41n
ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

**Αυτό τό σήμα
δά γίνη φέτος
παγκόσμιο
έμπορικό σύμβολο.**

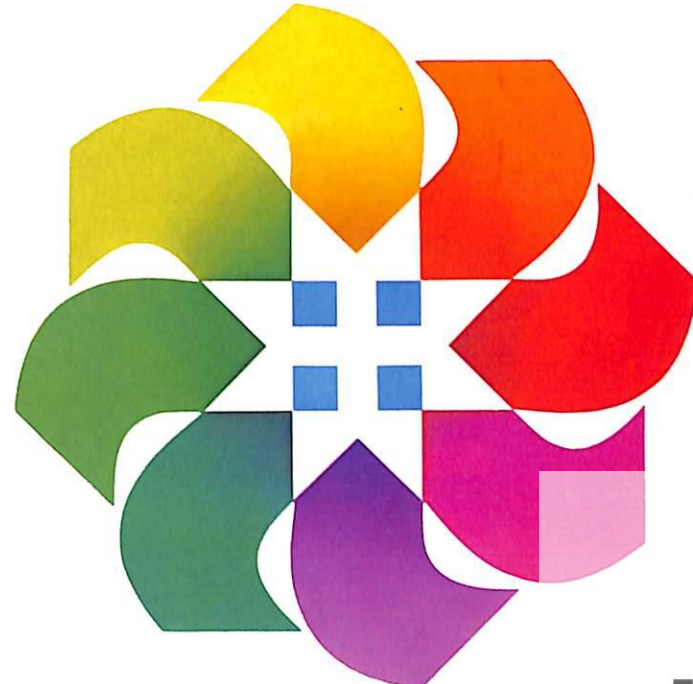


Είναι το κοινό σήμα της 41n προσέλευση στην Ελλάδα και την Αρμενία και προσέλευση. Η ΔΕΘ προσέλευση στην Ελλάδα και την Αρμενία και προσέλευση.

41n
ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976

**Πόσο καλά ξέρετε
τήν ΔΕΘ;**

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης έχει σαν αποστολή την ανάπτυξη των οικονομικών σχέσεων μεταξύ των λαών-χωρών, τη γνωριμία των παραγωγών με τους καταναλωτές στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, την προαγωγή του ελληνικού τουρισμού και την προβολή των επιτευγμάτων της κρατικής δραστηριότητας. Από την μεταπολίτευση του Ιουλίου 1974 η ΔΕΘ κατευθύνει τις προσπάθειες της στην καλύτερη και πληρέστερη προβολή των ελληνικών προϊόντων επί του ελληνικού εδάφους και στην προσέλκυση ξένων αγοραστών των ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων. Η ΔΕΘ έχει κατανοήσει ότι στην παρούσα φάση της ελληνικής οικονομίας μεγαλύτερη σημασία έχει τό άνοιγμα νέων αγορών για τα ελληνικά εξαγωγίμα



προϊόντα και η ανάπτυξη αυτών που είναι ήδη ανοικτές.

Η προσπάθεια αυτή καρποφόρησε από την πρώτη κιόλας χρονιά, τό 1975, όταν περισσότεροι από 2.500 ξένοι έμποροι και επί πλέον ξένες έμπορικές αποστολές, κρατικών, ήμικρατικών και ιδιωτικών φορέων, επισκέφθηκαν την Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, είδαν, πληροφορήθηκαν, διαπραγματεύθηκαν και έκλεισαν συμφωνίες.

Παράλληλα η ΔΕΘ ενθαρρύνει τη συμμετοχή ξένων παραγωγών κεφαλαιουχικών αγαθών και προϊόντων τεχνολογίας, τά όποια μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη των ελληνικών βιοτεχνικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων. Έτσι οι επείγουσες εθνικές επιδιώξεις παίρνουν προτεραιότητα στην γενικότερη αποστολή της ΔΕΘ, της οποίας η αποτελεσματικότητα αντανακλά στους εθνικούς δείκτες εξαγωγών.

HELEXPO



Πόσο σημαντική είναι η ΔΕΘ;

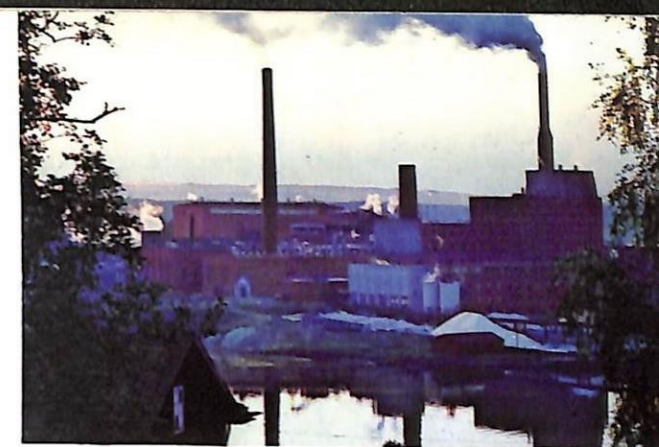
Οι πραγματικές διαστάσεις της ΔΕΘ είναι πολύ μεγαλύτερες από τα τετραγωνικά μέτρα του χώρου της εκθέσεως. Απλώνεται στα όρια μίας τεράστιας αγοράς. Γιατί η Θεσσαλονίκη είναι τό σταυροδρόμι της προσφοράς και της ζήτησης της Ευρώπης, της Έγγυς Ανατολής και της Βορείου Αφρικής.

Σήμερα η ΔΕΘ βρίσκεται σε ιδιαίτερα προνομιακή θέση. Η διακοπή της λειτουργίας εμπορικών εκθέσεων στις περιοχές της Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής, εξ αιτίας των πολεμικών γεγονότων, την έχουν καταστήσει μοναδική στον περιβάλλοντα χώρο.

Η ΔΕΘ επιδιώκει να εδραιώσει αυτή την προνομιακή θέση της, βελτιώνοντας τους όρους της λειτουργίας της. Σ' αυτό, εκτός από τις διεθνείς συγκυρίες, την βοηθάει η γεωγραφική της θέση και οι έντονες προσπάθειες που γίνονται και θα γίνονται για να διεγερθεί τό ενδιαφέρον της παγκόσμιας προσφοράς και ζήτησης.

Γι' αυτό, όταν μιλάμε για την ΔΕΘ, δέν πρέπει να την βλέπουμε σαν ένα περιορισμένο χώρο όπου εκτίθενται τά προϊόντα, αλλά σαν αυτό που πραγματικά είναι:

Μιά τεράστια αγορά που διψάει για εμπορικές συναλλαγές.



Πόσο μικρός είναι ο κόσμος;

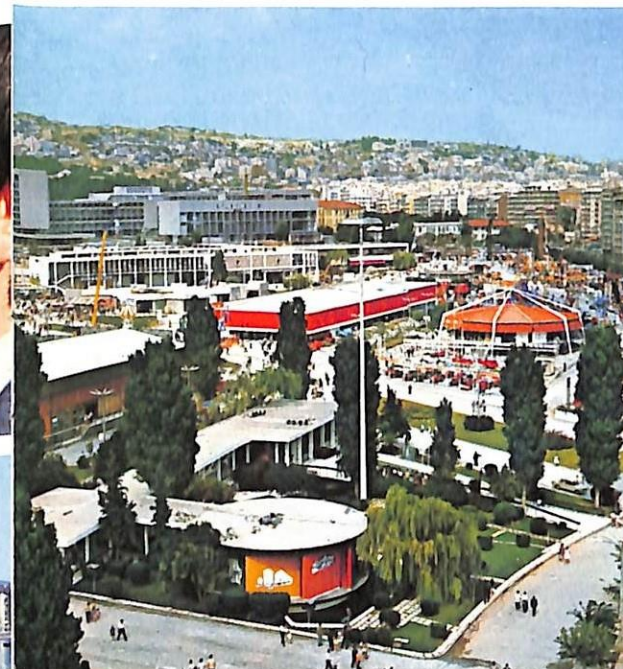
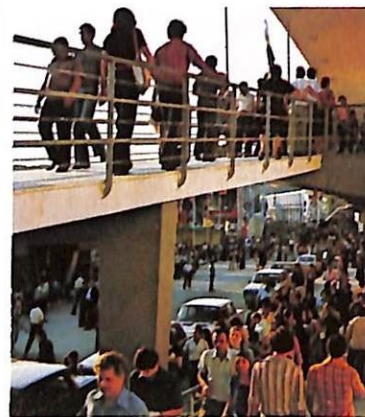
Κάθε Σεπτέμβριο, ο κόσμος μικραίνει τόσο, πού μπορεί κανείς νά τον περπατήσει σέ μία μέρα. Τουλάχιστον αυτός ο κόσμος πού ενδιαφέρει τόν παραγωγό καί τόν έμπορο.

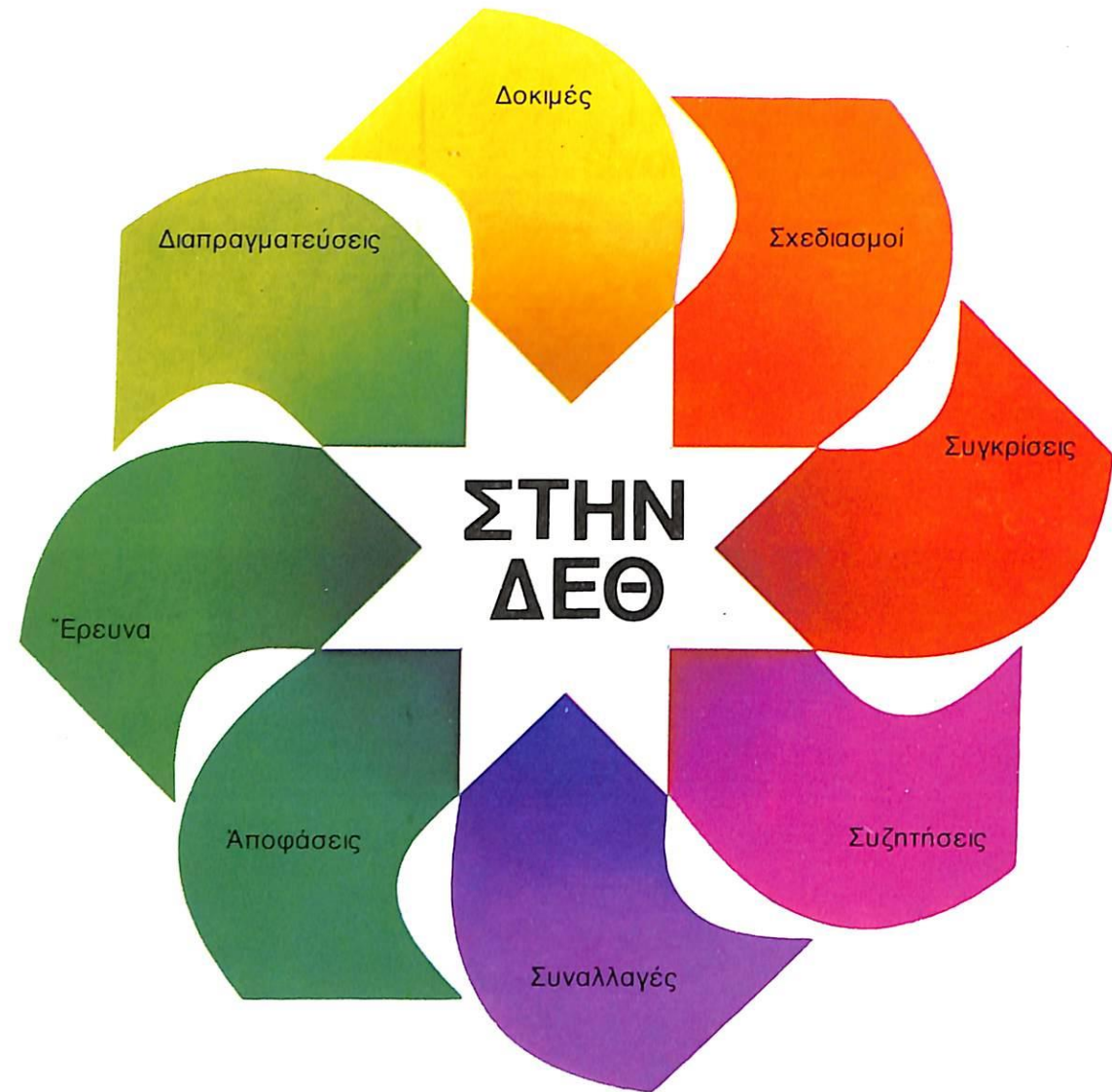
Κάθε Σεπτέμβριο, ή ΔΕΘ γίνεται ή πολύχρωμη απόδειξη τής ειρηνικής συνυπόστασης τών λαών καί τό σημείο έπαφής αὐτῶν πού προσφέρουν μέ αυτούς πού ζητοῦν.

Στήν περυσινή ΔΕΘ 3.000 περίπου παραγωγοί παρουσίασαν τά προϊόντα τους καί 821.300 επισκέπτες είδαν, άκουσαν, συζήτησαν, συμφώνησαν. Άνάμεσα σ' αυτούς πού επισκέφθηκαν τή ΔΕΘ τό 1975, ήταν πολλοί δυναμικοί

άγορασταί από τό έσωτερικό, ὅπως έμποροι από τά διάφορα διαμερίσματα τής χώρας, καί άγορασταί από 27 χώρες του έξωτερικού: Σαουδική Άραβία, Ίράκ, Ίσπανία, Αύστραλία, Ούγγαρία, Τσεχοσλοβακία, Συρία, Φινλανδία, Έλβετία, ΕΣΣΔ, Νότιο Άφρική, Βενεζουέλα, Ίνδονησία, Ίαπωνία, Καναδά, Η.Π.Α., Λαϊκή Κίνα, Αύστρια, Κύπρο, Άγγλία, Δυτική Γερμανία, Γαλλία, Σουηδία, Λίβανο, Βραζιλία, Γιουγκοσλαβία, Όλλανδία.

Ο κόσμος μικραίνει πραγματικά κάθε Σεπτέμβριο. Καί για τούς Έλληνες παραγωγούς κάνει κάτι περισσότερο. Έρχεται στην πόρτα τους.





Συμμετοχή στην ΔΕΘ = Σωστή επένδυση

Κάποτε οι Έκθέσεις είχαν περιορισμένη σημασία για τους παραγωγούς. Ήταν περισσότερο θέμα κύρους και δημοσίων σχέσεων.

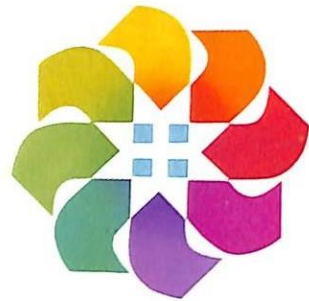
Σήμερα, με την πολυεθνικότητα των επιχειρήσεων και των αγορών και μετά από τις πρόσφατες εξελίξεις της οικονομίας, οι Διεθνείς Έκθέσεις έπαψαν να είναι μακρινά γεγονότα και έγιναν βασικό εργαλείο marketing στην αναζήτηση νέων αγορών.

Η ΔΕΘ, προσφέρει την ευκαιρία στον Έλληνα παραγωγό να έρθει σε άμεση επαφή με τους πιθανούς αγοραστές

του στις αγορές του Έσωτερικού και του Έξωτερικού. Να πιάσει τον σφυγμό της ζήτησης. Να διαπιστώσει την εξέλιξη και τις τάσεις.

Ακόμη περισσότερο, η ΔΕΘ ανοίγει το μαγικό παράθυρο στις καινούργιες, πλούσιες, αναπτυσσόμενες αγορές της Μέσης και Έγγυς Ανατολής, που λίγες εκθέσεις στον κόσμο μπορούν να το κάνουν.

Η συμμετοχή σας, λοιπόν, στην 41η ΔΕΘ είναι κάτι περισσότερο από μία σωστή επένδυση για την διεύρυνση των αγορών. Είναι μία ανάγκη για κάθε σύγχρονο παραγωγό.



Η ΔΕΘ, λόγω της τόσο ζωτικής θέσεώς της για το Διεθνές εμπόριο, συγκεντρώνει συνεχώς περισσότερες χώρες και μεγαλύτερο αριθμό αξιολόγων έκθετών. Το 1975, 35 συνολικά χώρες έδωσαν παρών με έπιλεγμένα προϊόντα τους στην 40η ΔΕΘ. Από αυτές, 20 χώρες και επιπλέον η ΕΟΚ, μετέσχον με κρατικά περίπτερα (συμμετοχές) οργανούμενες από εθνικούς οργανισμούς κάθε χώρας) και με 1414 έκθέτες. Άλλες 15 χώρες αντιπροσωπεύθηκαν στην ΔΕΘ από τους πλέον σημαντικούς εξαγωγικούς οίκους τους.

2

Έπιχειρήσεις Τομέως Υπηρεσιών

Όλες οι μεγάλες έπιχειρήσεις κοινωφελών και λοιπών υπηρεσιών όπως, ηλεκτρισμού, τηλεπικοινωνιών, κοινωνικών ασφαλίσεων, μεταφορών καθώς και οι εθνικοί οργανισμοί Καπνού, Βάμβακος, Ζαχάρεως και από του παρόντος έτους Πετρελαίου και Μεταλλευτικών Έρευνών, θα δώσουν παρών στην 41η ΔΕΘ. Παράλληλα μία ομάδα διεθνών έπιχειρήσεων, προμηθευτών του Κράτους σ' αυτούς τους τομείς, παρουσιάζει τα τελευταία τεχνολογικά έπιτεύγματα στους ανάλογους τομείς.

3

Έλληνική Βιομηχανία/Βιοτεχνία

Όλες οι μεγάλες έλληνικές έπιχειρήσεις, που παράγουν προϊόντα βάσει διεθνών προδιαγραφών και που ενδιαφέρονται για εξαγωγές, όπως επίσης και οι οργανωμένοι κλάδοι βιοτεχνικών έπιχειρήσεων, προβάλλουν τα προϊόντα τους στους χώρους που διατίθενται για την Έλληνική Βιομηχανία και την Βιοτεχνία.

4

Κτίριο Διοικήσεως

Στόν χώρο αυτό στεγάζονται οι υπηρεσίες του οργανισμού της Διεθνούς Έκθεσεως Θεσσαλονίκης. Η 40χρονη πείρα στην όργανωσι και την διεξαγωγή τόσο της Έμπορικης Έκθεσεως του Σεπτεμβρίου, όσο και μιάς σειράς ειδικού χαρακτήρος έκθεσεων, αποτελεί την έγγυση για πλήρεις υπηρεσίες και διευκολύνσεις στους Έκθέτες.

5

Γεωργικά και Δομικά Μηχανήματα

Ο έκσχρονισμός των γεωργικών και λιεργειών στην Ελλάδα και στις γεγονικές χώρες, όπως επίσης η αναπτυσσόμενη ραγδαία οικοδομική βιομηχανία, προσελκύει κάθε χρόνο και περισσότερους οίκους Έξωτερικού, ειδικευμένους στα γεωργικά μηχανήματα, στις οικοδομικές ύλες και στα δομικά μηχανήματα. Οικονομικές συμφωνίες τεραστίας άξιας σε μηχανήματα αυτών των κατηγοριών, κλείνονται κάθε χρόνο μέσω της Διεθνούς Έκθεσεως Θεσσαλονίκης.

6

Κεφαλαιουχικά Άγαθά

Οι σημαντικώτεροι οίκοι μηχανημάτων παραγωγής αγαθών και τεχνολογίας δίνουν παρών στην Διεθνή Έκθεσι Θεσσαλονίκης, διότι η άποροφοπτική ικανότητα της αναπτυσσόμενης έλληνικής βιομηχανίας και βιοτεχνίας είναι ιδιαίτερα αξιόλογη. Η ΔΕΘ διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στην μεταθίβασι της σύγχρονης τεχνολογίας στις Μεσογειακές, Βορειοαφρικανικές, Βαλκανικές και τις χώρες της Μέσης Άνατολής.

7

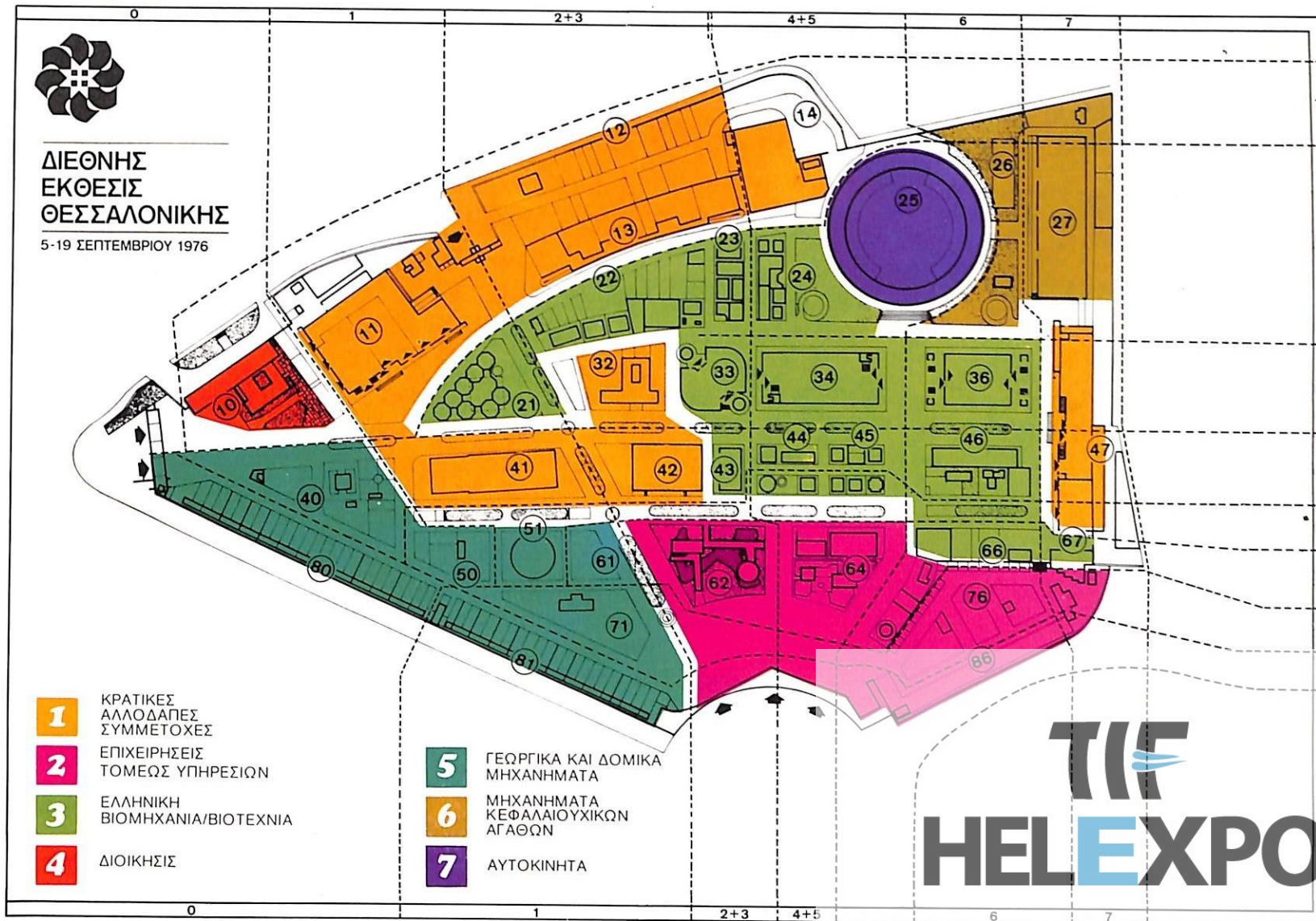
Ο Έκθέτης: Η ύπ' άρ. 1 φροντίδα της Έκθεσεως

Η ΔΕΘ καταβάλλει κάθε προσπάθεια και έξασφαλίζει τις προϋποθέσεις για να είναι ικανοποιημένοι οι Έκθέτες. Για τόν σκοπό αυτόν φροντίζει ώστε η διαμόρφωσι των STANDS να είναι λειτουργικά ή ένδεδειγμένη. Φροντίζει για τόν διάκοσμο και την έπιπλωσι των STANDS. Έξασφαλίζει την ικανοποίησι των ανάγκων λειτουργίας σε φώς, τηλεφωνο, καθαριότητα, κλπ. Φροντίζει για την έξασφάλισι καταλυμάτων τόσο για τούς έκθέτες, όσο και για τούς πελάτες τους.

1

Ξένες Έπίσημες Κρατικές Συμμετοχές

Όργανώνονται από την εθνική ύπηρεσία έκθεσεων κάθε χώρας σε αυτότελεις χώρους/κτιριακές εγκαταστάσεις. Τα έκθέματα είναι έπιλεγμένα ώστε να δίνουν ολοκληρωμένη εικόνα της παραγωγής της έκθετριας χώρας. Στα ίδια κρατικά περίπτερα έκτίθενται και τα προϊόντα κάθε χώρας, που ήδη είναι εισηγμένα στην Έλληνική άγορά. Για τα τελευταία, τή φροντίδα έχουν συνήθως οι Έλληνες αντιπρόσωποι των οίκων του έξωτερικού ή οι θυγατρικές εταιρίες τους, που όρουν στην Ελλάδα.



Μή λείψετε από την φετινή έκθεση.
Έκτός από τη βραχυπρόθεσμη απόδοση
της μικρής αυτής επενδύσεως, μίν
ξεχνάτε και τὰ μακροπρόθεσμα ωφέλη
της επιχειρήσεώς σας και της εθνικής
μας οικονομίας. Από την άλλη μεριά, τὸ
ένα ἑκατομμύριο περίπου Έλληνες
πού θὰ ἐπισκεφθοῦν τὴν Έκθεση
φέτος, εἶναι κρίμα νὰ κατευθυνθοῦν
πρὸς τὰ ξένα προϊόντα.

μή
λείψετε

Τὸ 1975 οἱ ἑλληνικές συμμετοχές ἦταν
τὸ 30% τοῦ συνόλου τῶν Έκθετῶν.

Ἐπιδίωξι τῆς ἐκθέσεως εἶναι νὰ
μεγαλώσῃ τὸ ποσοστὸ τῶν Ἑλληνικῶν
συμμετοχῶν, σὲ τέτοιο βαθμὸ, πού νὰ
γίνεται ἡ μεγαλύτερη δυνατὴ ἐκμετάλ-
λευσι τοῦ ἐνδιαφέροντος τῶν ἐπι-
σκεπτῶν τῆς ἐκθέσεως ἀπὸ τὰ
Ἑλληνικά προϊόντα.

Ἡ ΔΕΘ χρησιμοποιεῖ κάθε μέσο γιὰ τὴν
κινητοποίησι τῶν ἐμπορικῶν ἐπισκεπτῶν
ἀπὸ ὅλον τὸν κόσμο.

Ἐχουν ὀργανωθῆ εἰδικές ἀποστολές
ἀπὸ ἐπιτελεῖς τῆς ἐκθέσεως, πού
ἐπισκέπτονται μία-μία τὶς χώρες τῆς
Εὐρώπης καὶ τῆς Μέσης Ἀνατολῆς
καὶ ὀργανώνουν τὴν δημοσιότητα τῆς
ἐκθέσεως μέ συνεντεύξεις Τύπου καὶ
ἐπίσημες ἐπαφές.

Ἀπὸ τὴν ἄλλη μεριά, ἐφαρμόζεται ἓνα
μεγάλο πρόγραμμα Διαφήμισεως στὰ
Μέσα Ἐνημερώσεως πού ἀπευθύνονται
στοὺς φορεῖς τοῦ διεθνοῦς ἐμπορίου.

Ἡ προσπάθεια αὐτή, ὅπως καὶ ὅλες
οἱ ἄλλες, θὰ φέρῃ τοὺς καρπούς της,
ἐξασφαλίζοντας νέες γέφυρες ἐπι-
κοινωνίας τῆς ἑλληνικῆς παραγωγῆς μέ
τὴν διεθνῆ ζήτησι.

Μένει στοὺς Ἕλληνες παραγωγούς
νὰ τίς ἐκμεταλλευστοῦν.

Ἐπάρχουν πολλὰ νὰ γίνουν μέχρι νὰ
ἀρχίσῃ ἡ ἐκθεση. Πιστεύουμε ὅτι εἶναι
καλύτερα νὰ ξεκινήσετε τὴν προετοι-
μασία σας ἀπὸ τώρα.

Συμπληρώστε τὸ συνημμένο ἔντυπο
συμμετοχῆς καὶ ὀργανώστε τὴν
καλύτερη ἀξιοποίησι τοῦ χώρου σας.

Ἡ ΔΕΘ θὰ εἶναι πάντα στὴν διάθεσί σας
γιὰ ὅ,τι χρειαστῆτε. Ἡ προθεσμία
συμμετοχῆς λήγει στὶς 4 Μαΐου.

fair weather ahead

All forecasts indicate that the weather for Thessaloniki, Greece from the 5th to the 19th of September should be fair indeed. Trade fair weather for a fair that's growing every year. This year 4,000 exhibitors will be waiting to show you their products. Visitors from all over the world will be there for business and pleasure. A record year is expected.

So let's get together, exchange ideas, make plans, study the market, cooperate. Let's make it a small world, just the size of our fair grounds 5th to 19th of September, Thessaloniki, Greece. For sure the weather will be fair.

PLEASE send me your free illustrated brochure and Visitor's Guide.

Name _____ State _____
Address _____ City _____
Area Code _____
MAIL TO: Thessaloniki International Trade Fair
Thessaloniki, Greece 55132
(Greece)

Official Game
THESSALONIKI INTERNATIONAL TRADE FAIR
5-19 SEPTEMBER 1975
OLYMPIC

Der September wird ein Rekordjahr

Für eine Messe, die jedes Jahr an Bedeutung gewinnt, ist die internationale Handelsmesse Thessaloniki, Griechenland, erwarten Sie in diesem Jahr 4.000 Aussteller, um Ihnen ihre Produkte zu zeigen. Besucher aus aller Welt werden dort sein um Geschäfte zu tätigen und sich zu vergnügen.

Es wird ein Rekordjahr erwartet. Kommen auch Sie zum Ideenaustausch, Pläne machen, Studium des Marktes und zur Unterhaltung. Thessaloniki ist vom 5. - 19. September die Treffpunkt des Welthandels. Kommen Sie auch!

Bitte senden Sie mir kostenloses illustratedes Prospekt und Besucherführer.

Name _____ Staat _____
Adresse _____ Stadt _____
Gebietsschlüssel _____
MAIL AN: Thessaloniki International Trade Fair
Thessaloniki, Griechenland 55132
Griechenland

Official Game
THESSALONIKI INTERNATIONAL TRADE FAIR
5-19 SEPTEMBER 1975
OLYMPIC

HELEXPO

Κλαδικές Έκθεσεις
κατά τό 1976 στήν ΔΕΘ.

4-11 Απριλίου

1η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων,
Ποτών καί Μηχανημάτων.

6-13 Ιουνίου

4η Διεθνής Έκθεση Μαρμάρου.

Από 24-28 Ιανουαρίου 1976 έγινε
ή 4η Διεθνής Έκθεση Γούνας καί τό
3ο Σαλόνι Έλληνικής Μόδας πού
έπαναλαμβάνονται κάθε χρόνο τήν
ίδια περίοδο.

TIF
HELEXPO



ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 36

ΤΗΛΕΓΡΑΦΗΜΑΤΑ: ΦΟΑΡΙΝΤ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΤΕΛΕΞ: ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 291, ΑΘΗΝΩΝ 5604

ΤΗΛ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ: (031) 271.823

ΤΗΛ. ΑΘΗΝΩΝ: (021) 3238.051-3230.959



Official Carrier

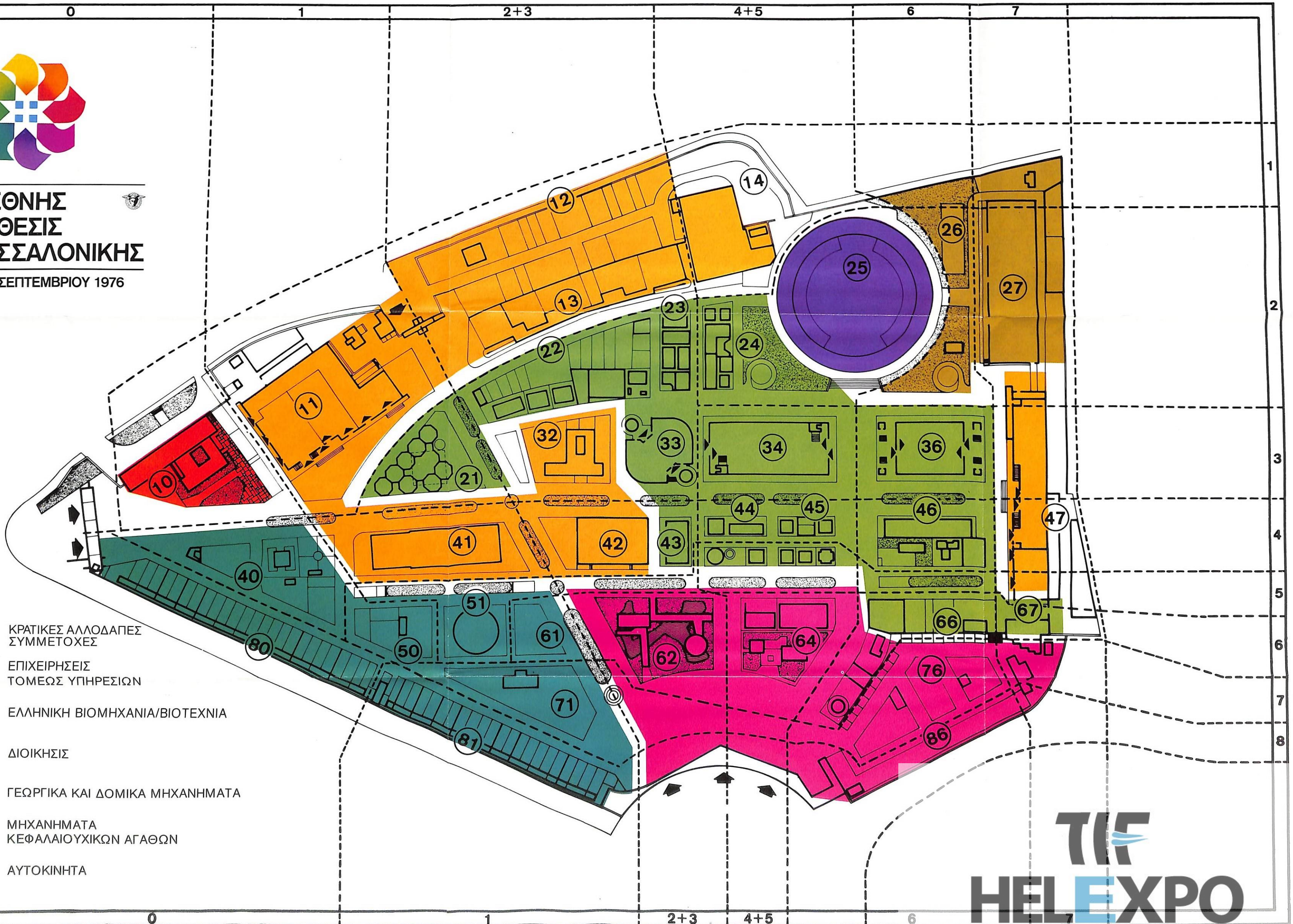
OLYMPIC
AIRWAYS

ΤΙΕ
HELEXPO



**ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

5-19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1976



- 1** ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΟΔΑΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ
- 2** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΜΕΩΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- 3** ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ/ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ
- 4** ΔΙΟΙΚΗΣΙΣ
- 5** ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΚΑΙ ΔΟΜΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
- 6** ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ
- 7** ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

**ΤΕΕ
HELEXPO**

Thessaloniki - fair weather ahead

What makes Thessaloniki so special? Why is it that its fairs attract more people every year? What is the secret behind thousands of transactions that take place every September in this industrial city of Northern Greece?

It's a secret that goes back 24 centuries. Thessaloniki has always been a very special spot on the map. It has been the center of overlapping cultures, powerful empires, growing and declining civilizations. Taking a walk around the city proves this. It's studded with all kinds of monuments...

Why? Because Thessaloniki is at the crossroads of three continents - today the crossroads of industrial Western Europe, developing Africa, Eastern Europe and the oil producing Middle East. A crossroads of supply and demand, a strategic position in the

center of an expanding, rich and interesting market.

As the trade world grows, economic cooperation grows with it. New market possibilities present themselves. New business decisions and plans have to be considered. And the place to do it?

Thessaloniki. Where the business weather forecast is definite: FAIR.



41st

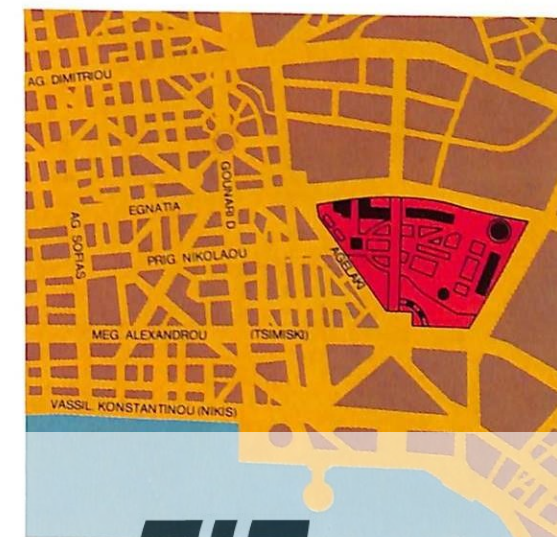
THESSALONIKI INTERNATIONAL TRADE FAIR

5-19 SEPTEMBER, 1976
THESSALONIKI, GREECE

Here in Thessaloniki, the buyer meets the seller - contacts are made on-the-spot. The buyer from Cairo sees for himself and decides to purchase. The seller from Western Europe points out the advantages of his latest equipment to a visitor from Kuwait. A Greek product is examined and the manufacturer suggests that the details be talked over at the coffee house. You see, already the fairgrounds are expanding. People are involving themselves with products, possibilities, and other people. That's what our fair is for - learning new market potentials, studying the situation first-hand, comparing the latest product capabilities, meeting the people who are responsible for purchasing equipment, talking to the technicians who will finally use it. People, products, and possibilities. That's what our fair is all about. Fairgrounds - unlimited.

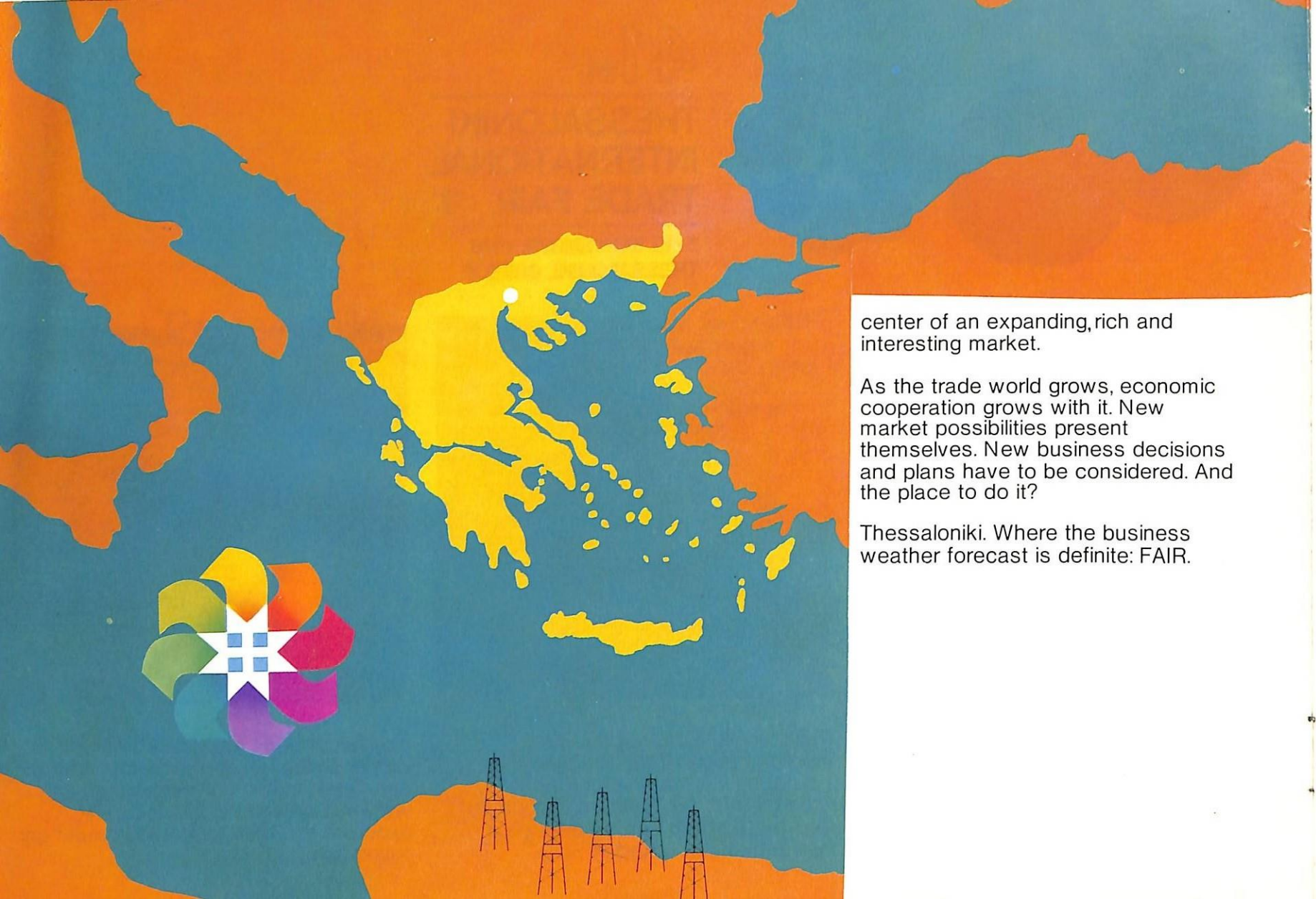


Thessaloniki is one of the most important ports of the Mediterranean. It's not only a major import and export center for Western Europe, but also for Eastern Europe through a free zone established in 1923.



The fairgrounds are located right in the center of the city a few blocks from the sea. Surrounding our fairgrounds and within easy walking distance are excellent facilities for entertainment and relaxation.

2653



center of an expanding, rich and interesting market.

As the trade world grows, economic cooperation grows with it. New market possibilities present themselves. New business decisions and plans have to be considered. And the place to do it?

Thessaloniki. Where the business weather forecast is definite: FAIR.

A look at the fairgrounds

The real dimensions of our fairgrounds are far beyond the square yards of exhibition area. They extend to the borders of a vast market – a market that brings the supply points of Western and Eastern Europe in contact with the rich resources of the Near East and Northern Africa.

Here in Thessaloniki, the buyer meets the seller – contacts are made on-the-spot. The buyer from Cairo sees for himself and decides to purchase. The seller from Western Europe points out the advantages of his latest equipment to a visitor from Kuwait. A Greek product is examined and the manufacturer suggests that the details be talked over at the coffee house. You see, already the fairgrounds are expanding. People are involving themselves with products, possibilities, and other people.

That's what our fair is for – learning new market potentials, studying the situation first-hand, comparing the latest product capabilities, meeting the people who are responsible for purchasing equipment, talking to the technicians who will finally use it.

People, products, and possibilities. That's what our fair is all about.

Fairgrounds – unlimited.



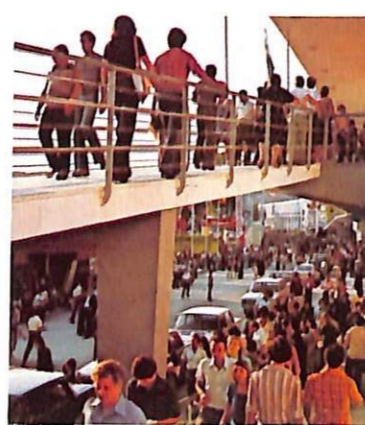
Small World

Every September our fairgrounds become a "small world" for hundreds of thousands of visitors. Here at the crossroads, the East (and Near East) meet the West. Blondes bring their Scandinavian smiles and are met with other smiles from the orient. Things to do, things to see, business, pleasure — all the activity and action of a city at fair time. For two wonderful weeks in September, the world sets out its wares here in

Thessaloniki. Last year almost 3,000 exhibitors showed their wares to the world. And 750,000 visitors came to see those wares—to see, to plan, to negotiate, to buy.

For two weeks in September, Thessaloniki opens its doors and shows the world to the world. It could only happen at a fair. So come to the fair and see for yourself — it's a small world.

These days, research, surveys and forecasts must be relied on to ensure that decision-making is realistic. But there can be no realistic appraisal of the foreign market situation without the reality of actual contact with the market — on the spot. It is here that our fair becomes more than just another fair. The Thessaloniki Fair can give you that "on-the-spot view" of our market that is so necessary for an investment judgement to be realistic. It can add the proper perspective to your tabulations. Here you can



TIF
HELEXPO



More than a fair investment

There were days when fairs were nothing more than extra options. To participate was more a matter of prestige or "image". Nowadays, with a tightening economy, markets and fairs are not just faraway happenings, they are a basic part of the reality of the foreign market situation.

Hasty decisions and hopeful market guesswork can no longer be a part of any company's investment prospectives. These days, research, surveys and forecasts must be relied on to ensure that decision-making is realistic. But there can be no realistic appraisal of the foreign market situation without the reality of actual contact with the market – on the spot. It is here that our fair becomes more than just another fair. The Thessaloniki Fair can give you that "on-the-spot view" of our market that is so necessary for an investment judgement to be realistic. It can add the proper perspective to your tabulations. Here you can

experience the "feel" of the market. Here you will meet the people that actually live, buy, and sell within the market – the kind of people that make it a dynamic reality.

To complete your picture of a fast-growing and rich market, taking part in the Thessaloniki fair is a necessary investment. The Fair can concentrate buying and selling possibilities and offer on-the-spot contact with the enterprises and people who make the market real.

The Thessaloniki International Trade Fair, where you meet your market on-the-spot.

TIF
HELEXPO



For the past 40 years, the Thessaloniki International Trade Fair has been constantly attracting more and more countries and exhibitors. Last year 35 countries were represented at the Fair; 20 of these countries, including those of the European Economic Community, were represented by state-organized exhibitions, plus 1,414 private exhibitions. The remaining 15 countries were represented by their major producers of exported goods.

1 Foreign Official Participations

State-organized exhibitions are housed in individual pavilions representative of the exhibiting country's entire spectrum of production. In these exhibitions, products imported and already available in the Greek Market are included; usually the Greek importer or the Greek branch of the producing company takes care of exhibiting the products.

2 Service Enterprises

Major Greek state-owned services including Electricity, Telecommunications, Social Security, and Transportation, as well as the National Organizations of Tobacco, Sugar, Cotton, Oil and Mineral Research, will be present at the 41st Trade Fair. Furthermore, a group of Multinational Firms supplying these state-owned services and organizations will exhibit their latest technological achievements.

3 Greek Artisans and Manufacturing Industry

Greek large- and small-scale manufacturers, who are interested in exporting their goods, exhibit in this area representing Greek Industry. More than 1,000 Greek export-firms participated last year and many more are expected this year.

4 Administration Building

Forty years of experience in organizing and carrying out a Trade Fair (as well as special exhibitions), is the best guarantee that the exhibitors will get efficient service and every possible help.

5 Agricultural and Construction Machinery

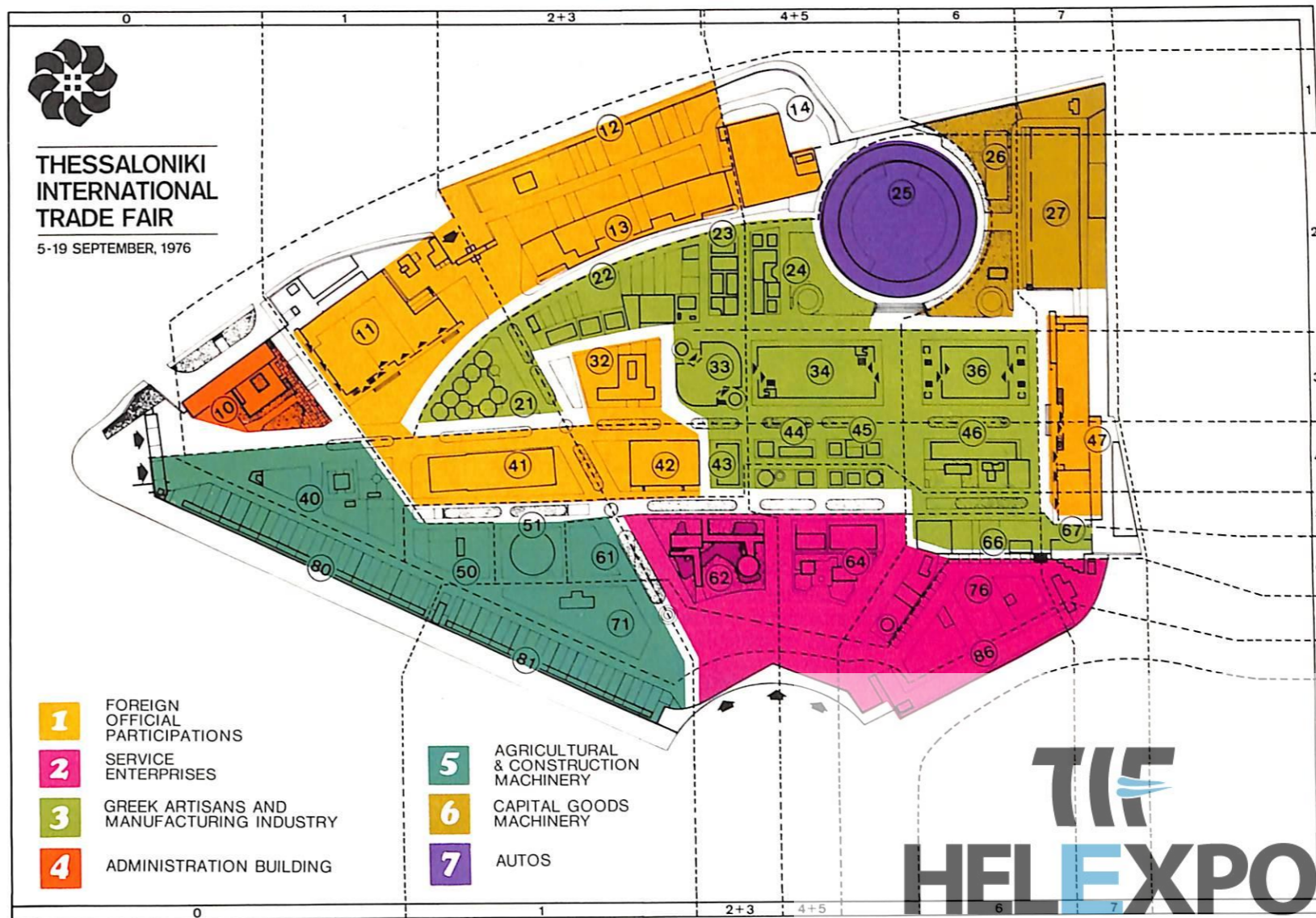
Modernized Greek Agriculture and the rapidly advancing construction industry are attracting more and more foreign firms specializing in farming and construction material. Every year at the Trade Fair, transactions dealing with large quantities of such products take place.

6 Capital Goods Machinery

Major manufacturers of capital goods machinery and technological equipment participate in the Trade Fair because the absorption of such goods in the rapidly expanding Greek Industry is especially significant. Our Fair plays an important role in the transfer of modern technology to the North African, Balkan, Middle East, and Mediterranean countries.

7 Autos

Greece does not produce automobiles as yet, and the Greek Market is still far from saturated. This is the reason the latest models are such an attraction at the Trade Fair each year. It is here that they are introduced to the Greek market.





Join In

There is a lot to be done between now and opening day — decisions about exhibition material to be shown, participation forms to be filled out, etc. Then there is the designing of the stand, the submission of the plans for the Fair's approval, the exportation-importation arrangements — yes, there is a lot to be done; so we suggest you start right away.

As you have seen from the map of the fairgrounds, there is a full range of exhibition areas to give you maximum display possibilities for your particular merchandise. At your disposal are all possible power, water and telephone connections (Telex too, if you wish).

Arrangements will be made for the "in transit" importation of your equipment and exhibition material. Local specialists are at your disposal for your construction needs. 40 days are given in which to complete the exhibition stand. Importation of foreign goods is permitted for 30 days before the opening day.



To give you a more complete view of the situation, we have included in this guide book, along with your participation form, a separate map of the fairgrounds and a brochure on Thessaloniki and Northern Greece — just to acquaint yourself with the surroundings.

TIF
HELEXPO

**1976 Calendar of Fairs
and Exhibitions
at the Fair Grounds**

4th International Fur Trade Fair
24-28 January
1st International Fair of Foods-
Beverages and Machines
4-11 April

4th International Marble Fair
6-13 June
41st Thessaloniki International Trade Fair
5-19 September
Handicraft Exhibition
1-7 November

TIF
HELEXPO



**THESSALONIKI
INTERNATIONAL
TRADE FAIR**

THESSALONIKI 36, GREECE
CABLE: FOIRINT THESSALONIKI
TELEX: THESSALONIKI 291, ATHENS 5604
TEL. THESSALONIKI : (031) 271.823
TEL. ATHENS: (021) 3238.051 - 3230.959



Official Carrier
OLYMPIC
AIRWAYS

TIF
HELEXPO

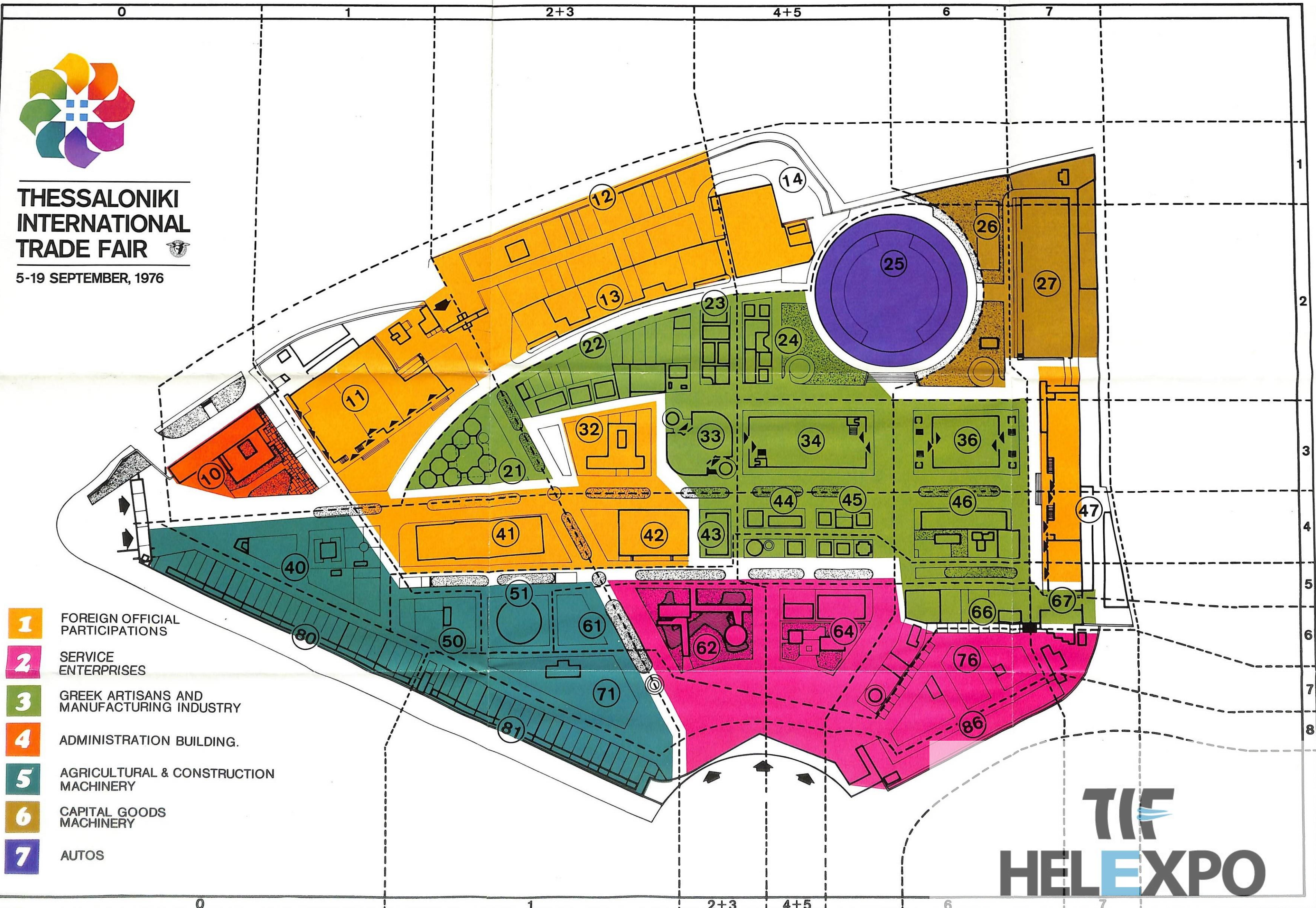
Map of Fair Grounds

METERS 0 20 40 60 80 100



THESSALONIKI INTERNATIONAL TRADE FAIR

5-19 SEPTEMBER, 1976



- 1** FOREIGN OFFICIAL PARTICIPATIONS
- 2** SERVICE ENTERPRISES
- 3** GREEK ARTISANS AND MANUFACTURING INDUSTRY
- 4** ADMINISTRATION BUILDING.
- 5** AGRICULTURAL & CONSTRUCTION MACHINERY
- 6** CAPITAL GOODS MACHINERY
- 7** AUTOS

TIF
HELEXPO

Official Participation Form



41st

**THESSALONIKI
INTERNATIONAL
TRADE FAIR** 

5-19 SEPTEMBER, 1976

Thessaloniki International Fair
Thessaloniki 36, Greece
Telephones: Thessaloniki (031) 271.823
Athens (021) 3230.959
Cables: FOIRINT Thessaloniki
Telex: Thessaloniki 291, Athens 5604

OFFICIAL PARTICIPATION FORM

(to be sent to the Thessaloniki International Fair, Thessaloniki 36, Greece, before May 4, 1976)

1. GENERAL INFORMATION

Name of Firm: _____

Address: Street _____ City _____

Area-Code _____ Country _____ Phone _____

Type of manufacturing or service in which your Firm deals

(if you represent another Firm, also fill out Section 7 of this form).

Your position in the Firm _____

Name of representative in Thessaloniki and/or Athens (if any)

Address: Street _____ City _____

Area-Code _____ Country _____ Phone _____

2. SPACE REQUIRED AND RENTAL CHARGES

In parenthesis is shown the minimum space that can be requested. Multiples of the minimum space units are also permitted. Please check Note at the end of this section to see minimum space requirements for pavilions according to category of exhibit.

Stand within a pavilion (9,12,15 or 20m²) _____ m² at 800 Drs/m² _____ Drs

Stand in shed (30m²) _____ m² at 700 Drs/m² _____ Drs

Stand in auto section (80m²) _____ m² at 600 Drs/m² _____ Drs

Open-air space (80m²) _____ m² at 600 Drs/m² _____ Drs

Special site for long-term lease _____ m² at 600 Drs/m² _____ Drs

Stand within the Popular Art Hall (6m²) _____ m² at 1500 Drs/m² _____ Drs

Total rental charges to be paid _____ Drs

Advance payment of one quarter of the total rental charge is Mandatory.
(Enter in space provided Section 4 of present form)

NOTE: MINIMUM SPACE WITHIN PAVILIONS, ACCORDING TO CATEGORY

Sanitary Items, Air Conditioning and	Electrical Appliances, Hotel Equipment	9m ²
Heating Apparatuses, Optical goods,	Textiles, Knitting & Sewing Machines	15m ²
Pharmaceutical Products, Cosmetics,	Wood Processing Machinery, Heavy-	
Foodstuffs, Plastics, Furniture	Industry Machinery	20m ²

In case you intend to exhibit machinery in a pavilion, please list the length, width, height, total weight and fitting points for each machine. The list must accompany this participation form.

3. EXHIBITOR'S CATALOG FEE

The Official Exhibitor's Catalog will contain a complete listing of details concerning each firm/exhibitor. A compulsory advanced-payment fee of 200 Drs. is charged for each firm listed.

_____ Firms at 200 Drs = _____ Drs

**THE
HELEXPO**

4. TOTAL ADVANCED PAYMENT (Mandatory)

Space Rental Charges
 One quarter of total rental charges from Section 2 _____ Drs
 Exhibitor's Catalog Fee from Section 3 _____ Drs
 Total Advanced payment _____ Drs

This Advanced Payment must be sent along with this participation form.
 The balance of the rental charges must be paid before August 4, 1976.

5. REQUESTED FACILITIES

ELECTRIC POWER
 (For additional lighting) Yes ___ No ___ DRAINAGE Yes ___ No ___
 INDUSTRIAL POWER Yes ___ No ___ TELEPHONE Yes ___ No ___
 WATER Yes ___ No ___ TELEX Yes ___ No ___

6. By submitting the present Official Participation Form, I declare my participation in the 41st Thessaloniki International Trade Fair, 1976.

Date _____ NAME _____

7. TO BE FILLED IN BY REPRESENTATIVES OF FIRMS OR OF OFFICIAL STATE EXHIBITORS (Mandatory).

I am intending to exhibit the products of the following firms which I officially represent:

No	FULL TITLE OF FIRM	COUNTRY OF ORIGIN (Give full address)	PRODUCTS
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

If more than 7 firms are involved, please list as above on another paper and send along with this form.

Date _____
 seal and signature of official authorized representative and/or authorized agent _____
 or commercial representative.

Any additional information or request should be type written on a seperate sheet and sent along with the present form.

**FOR OFFICIAL USE
 (to be filled in by Thessaloniki International Fair Service)**

Protocol No - Entry date	Category of Exhibits	Space Indications	Dimentions of space definitely occupied
--------------------------	----------------------	-------------------	---





**THESSALONIKI
INTERNATIONAL
TRADE FAIR**

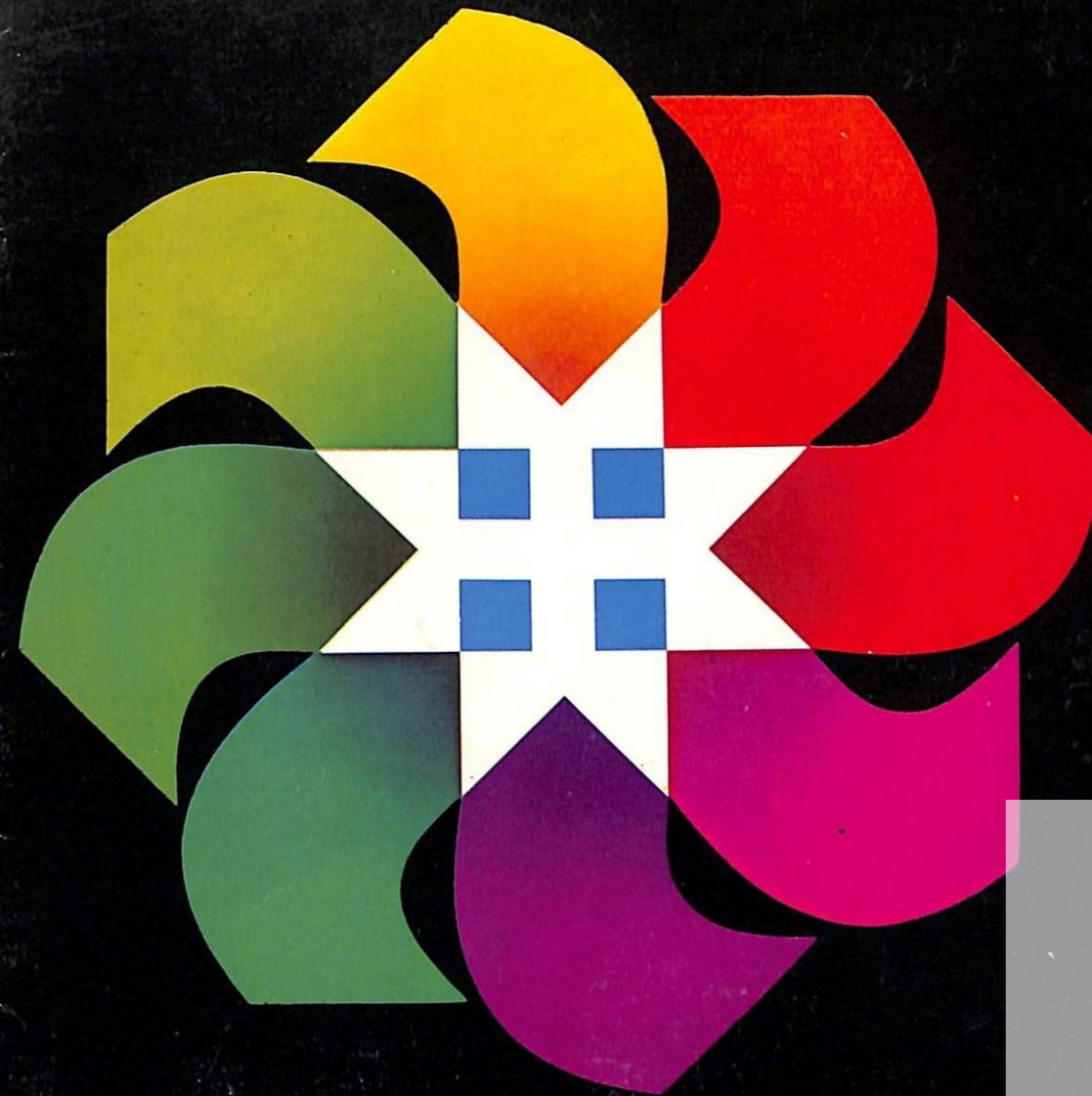
THESSALONIKI 36, GREECE

CABLE: FOIRINT THESSALONIKI
TELEX: THESSALONIKI 291. ATHENS 5604
TEL. THESSALONIKI: (031) 271.823
TEL. ATHENS: (021) 3238.051 - 3230.959



Official Carrier

OLYMPIC
AIRWAYS



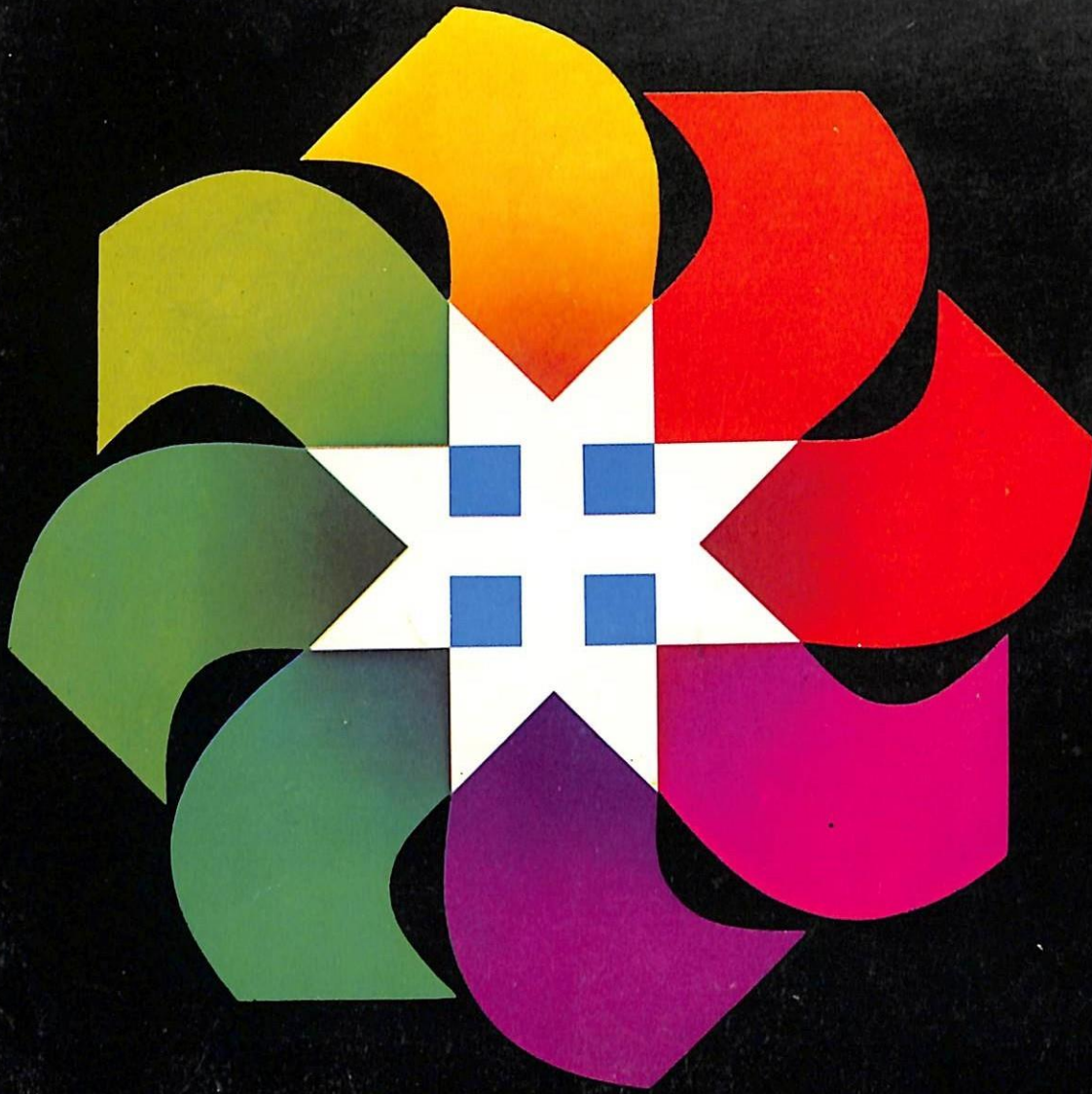
41st

**THESSALONIKI
INTERNATIONAL
TRADE FAIR**



5-19 SEPTEMBER, 1976
THESSALONIKI, GREECE

TIF
HELLEXPO
Exhibitor's Guide



41st

**THESSALONIKI
INTERNATIONAL
TRADE FAIR**



5-19 SEPTEMBER, 1976
THESSALONIKI, GREECE

Exhibitor's Guide
TIF
HELEXPO