



Οι Διεθνείς Εκθέσεις της HELLExPO

Πώς μπορείτε
να επωφεληθείτε
Τι σας προσφέρουν



HELLExPO

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΕΓΝΑΤΙΑ 154, 546 21 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: (031) 239 221, TELEX: 0412291
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΑΣ: ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 1, 105 57 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: (01) - 323 8051, TELEX: 0215604



ΤΙΣ
HELLExPO

Οι Διεθνείς Εκθέσεις της HELLEXPO

Πώς μπορείτε
να επωφεληθείτε
Τι σας προσφέρουν



ΤΙΣ
HELLEXPO



Ποια οφέλη προσφέρει μια Έκθεση

Σε μια Έκθεση μπορείς να πετύχεις

Η σωστή πληροφόρηση είναι ανάγκη

Πρέπει να δηλώσεις έγκαιρα συμμετοχή

Οργάνωσε μια σωστή εκθεσιακή παρουσία

Συνεργάσου μαζί μας

Φίλε εκθέτη,

Πρώτα απ' όλα, θέλουμε να σε συγχαρούμε γιατί διάλεξες ένα από τα πιο αποτελεσματικά μέσα για να προβάλεις την επιχείρησή σου.

Τις Διεθνείς Εκθέσεις της HELLEXPO.

Τώρα, ο στόχος μας είναι να σε βοηθήσουμε να αξιοποιήσεις, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, την εκθεσιακή σου παρουσία, για δικό σου όφελος.

Ζητάμε τη συνεργασία σου, για να μπορέσεις να οργανώσεις μια λειτουργική συμμετοχή στην Έκθεση.

Η HELLEXPO, σαν έμπειρη οργανώτρια Διεθνών Εκθέσεων, είναι στη διάθεσή σου, για να σε ενημερώσει, όχι μόνο πώς θα κερδίσεις το μερίδιό σου στην αγορά, αλλά και πώς θα το κρατήσεις και θα το διευρύνεις. Κάνε χρήση αυτής της πολύτιμης εμπειρίας της HELLEXPO που αποκτήθηκε σε μια γόνιμη πορεία 50 χρόνων λειτουργίας της.

Όλο το επιτελικό προσωπικό της HELLEXPO είναι πάντοτε στη διάθεσή σου. Φρόντισε να αξιοποιήσεις την προσφορά των Υπηρεσιών του.



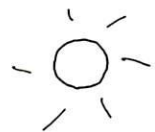
HELLEXPO

ΠΟΙΑ ΟΦΕΛΗ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ

Τα οφέλη που μπορείς να αποκομίσεις είναι πάρα πολλά, αρκεί να μεθοδεύσεις και να οργανώσεις έγκαιρα τη συμμετοχή σου.

Μην είσαι ανυπόμονος και μη βιάζεσαι να βγάλεις συμπεράσματα για τα αποτελέσματα της συμμετοχής σου. Μπορεί αυτά να εκδηλωθούν άμεσα αλλά και έμμεσα, μετά από κάποιο χρονικό διάστημα.

Ένας επισκέπτης π.χ. που ζήτησε απλά και μόνο την κάρτα σου, όταν επισκέφθηκε το περίπτερό σου, μπορεί να αποδειχθεί ο καλύτερος πελάτης σου, αργότερα.



ΣΕ ΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙΣ

- Να κάνεις άμεσες εμπορικές πράξεις, δηλαδή να δεχθείς παραγγελίες.
- Να κάνεις επαφές με επισκέπτες, που αργότερα θα γίνουν πελάτες σου.
- Να συναντηθείς με δικούς σου πελάτες.
- Να ξανακερδίσεις παλιούς πελάτες σου.
- Να γνωρίσεις νέους πελάτες.
- Να προβάλεις την επιχείρησή σου, σε ένα ειδικό κοινό σε επισκέπτες - αγοραστές.
- Να κάνεις ζωντανές δημόσιες σχέσεις, με τους εκπροσώπους του ειδικού κλαδικού τύπου και των μέσων μαζικής ενημέρωσης, με παράγοντες που επηρεάζουν την κοινή γνώμη, που παίρνουν αποφάσεις.
- Να κάνεις έρευνα της αγοράς.
- Να δεις τι κάνουν οι ανταγωνιστές σου. Ποια προϊόντα εκθέτουν, ποια τεχνολογία χρησιμοποιούν, ποιες τιμές προσφέρουν, ποιες μεθόδους χρησιμοποιούν για να πουλήσουν.
- Θα παρακινηθείς να γίνεις πιο ανταγωνιστικός.
- Θα ενημερωθείς πάνω σε νέους τρόπους και μεθόδους παραγωγής, νέα μηχανήματα για να εξοπλιστείς και να ανανεώσεις τα λειτουργικά μέσα της επιχείρησής σου.
- Να βρεις νέους συνεργάτες και αντιπροσώπους για την προώθηση των παραγγελιών σου, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Να συνεργαστείς με εταιρείες που προσφέρουν άδειες κατασκευής (Licence).
- Να βρεις επενδυτές που ενδιαφέρονται για μικτές επιχειρήσεις (Joint Ventures).
- Να παρακολουθήσεις συνεδριακές και σεμιναριακές εκδηλώσεις, πάνω σε θέματα τεχνολογίας, οργάνωσης επιχειρήσεων, εξαγωγών, marketing, χρηματοδότησης κλπ, που έχουν σχέση με τον κλάδο σου.

Η ΣΩΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΗ

Ένας επιχειρηματίας απληροφόρητος μοιραία «περνάει» στο περιθώριο και χάνει το παιχνίδι της εξέλιξης.

Η HELLEXPO επιδιώκει όχι μόνο να επιβιώσεις αλλά να και προχωρήσεις στο δρόμο της εξέλιξης, ΜΕΣΑ ΣΕ ΜΙΑ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ο εκθέτης και ο επισκέπτης είναι σίγουρο ότι θα ανακαλύψουν πολλά οφέλη:

- Στενή συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, για ανταλλαγή πληροφοριών και εμπειριών.
- Κοινή διαφήμιση και προβολή.
- Δημιουργία οργανωμένων δικτύων διανομής.
- Συνένωση δυνάμεων, για την δημιουργία συνεταιρισμών.
- Εκμεταλλεύσου τους μηχανισμούς πληροφόρησης που σου προσφέρει η HELLEXPO με τις Διεθνείς Εκθέσεις που οργανώνει.

ΤΜΗΜΑ
ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΕ ΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΣΟΥ

Χωρίς τη δική σου συμβολή δεν μπορεί να υπάρξει επιτυχημένη Έκθεση. Αυτό δεν είναι φιλοφρόνηση, ισχύει για κάθε έκθεση, σε όποια χώρα κι αν λειτουργεί.

Για να γίνει η συμμετοχή σου περισσότερο επωφελής και η Έκθεση πιο επιτυχημένη πρέπει: **Να δηλώσεις συμμετοχή έγκαιρα** μέσα στις προθεσμίες, το αργότερο 3 μήνες πριν τη λειτουργία της Έκθεσης.

Δυο μήνες πριν από την έναρξη κάθε Έκθεσης τυπώνουμε τον **προκατάλογο**. Το πολύτιμο αυτό έντυπο πληροφόρησης, για το μέγεθος και το περιεχόμενο της Έκθεσης, αποστέλλεται σε χιλιάδες αντίτυπα, σε ενδιαφερομένους και πιθανούς αγοραστές, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ο **προκατάλογος** είναι το πιο πειστικό εγχειρίδιο για να πείσεις τον αγοραστή και ιδιαίτερα τον ξένο να επισκεφθεί μια Έκθεση, που το περιεχόμενό της τον ενδιαφέρει.

Μην ξεχνάς ότι Εκθέσεις του δικού σου κλάδου οργανώνονται σε πολλές άλλες χώρες. Ο πιθανός επισκέπτης κάνει τις επιλογές του. Ένα άσκοπο ταξίδι του κοστίζει χρόνο και χρήμα.

Έτσι επιλέγει την πιο αποτελεσματική Έκθεση, που του προσφέρει τις περισσότερες ευκαιρίες για ενημέρωση, για επωφελείς διαπραγματεύσεις, για αγορές. Ένας πλούσιος **προκατάλογος** είναι μια πρόκληση για μεγάλο αριθμό αγοραστών.

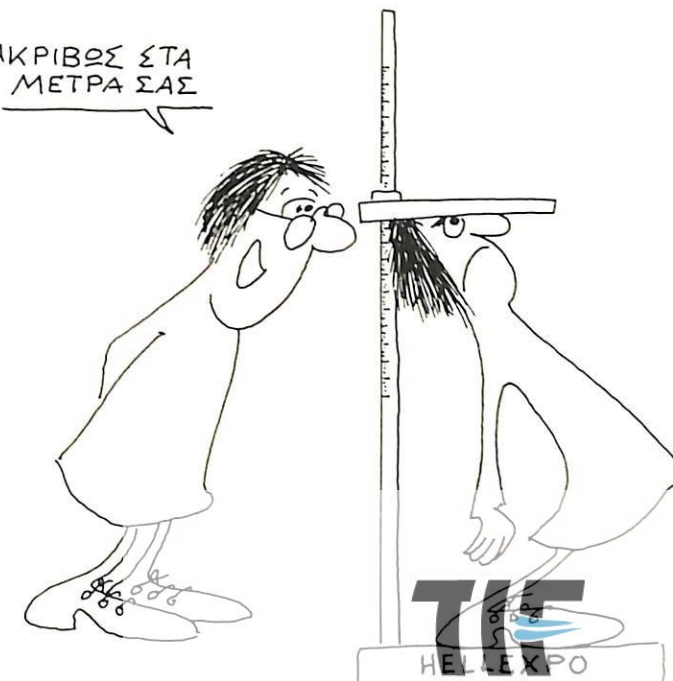
ΓΙΑ ΜΙΑ ΣΩΣΤΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

- Κάνε σωστή επιλογή των προϊόντων που θα εκθέσεις.
- Φρόντισε για την άρτια προβολή τους μέσα στον εκθεσιακό χώρο.
- **Μη δαπανάς άσκοπα χρήματα** για πολυτελείς διακόσμους. Το περίπτερό σου πρέπει βέβαια να είναι σύγχρονης αισθητικής αντίληψης, αλλά το πιο σημαντικό, πρέπει να είναι λειτουργικό.
- **Φρόντισε να έχεις** έντυπο υλικό, όχι μόνο στη δική σου γλώσσα αλλά και σε μια ξένη γλώσσα, (κατά προτίμηση αγγλική).
- **Να έχεις τιμοκατάλογο** των προϊόντων σου και ισοτιμία της δραχμής σε ξένα νομίσματα (δολλάρια, μάρκα, φράγκα κλπ.). Στην Έκθεση λειτουργούν Τράπεζες, που καθημερινά πληροφορούν κάθε ενδιαφερόμενο για τις ισοτιμίες αυτές.



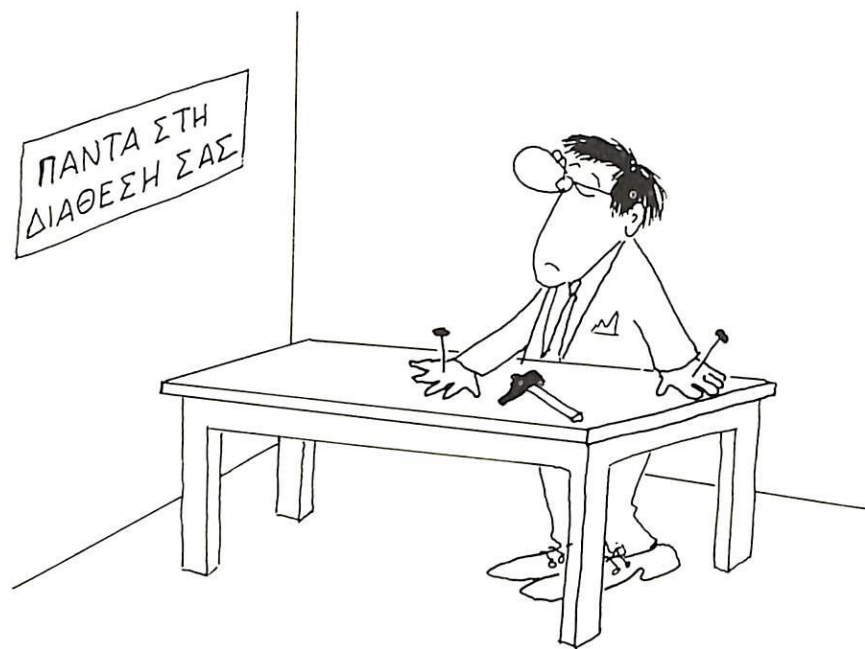
- **Να δέχεσαι παραγγελίες**, που ανταποκρίνονται στις δυνατότητες της παραγωγής σου. Ο πελάτης έχει δικαιολογημένα την απαίτηση να ανταποκριθείς στην παραγγελία του, ποιοτικά, ποσοτικά, χρονικά στις τιμές που συμφωνήθηκαν.
- **Αν είναι δύσκολο** να κερδίσεις ένα νέο πελάτη είναι σχεδόν αδύνατο να ξανακερδίσεις έναν πελάτη που έχασες από δική σου υπαιτιότητα.

ΑΚΡΙΒΟΣ ΣΤΑ
ΜΕΤΡΑ ΣΑΣ



HELEXPO⁹

- **Να είσαι παρών στον εκθετήριο χώρο σου**, και μάλιστα όλες τις ημέρες και ώρες που λειτουργεί η Έκθεση.
· Αν αυτό δεν είναι δυνατόν, στείλε στην Έκθεση έναν έμπειρο συνεργάτη σου, ικανό να κάνει διαπραγματεύσεις, να κλείσει συμφωνίες.
Δεν γνωρίζεις ποτέ, ποια ώρα θα περάσει ο πελάτης από το stand σου.

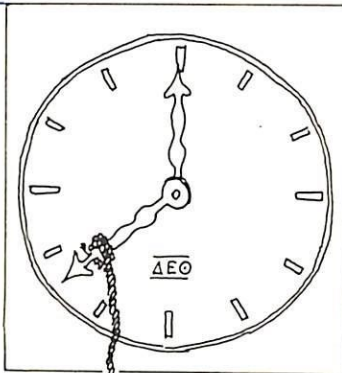


- **Είναι πολύ σημαντικό**, αυτός που έρχεται σ' επαφή με έναν ξένο αγοραστή να μιλάει τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα. Αν αυτό για σένα είναι δύσκολο, σε πληροφορούμε ότι η Έκθεση για το σκοπό αυτό, προσλαμβάνει υπαλλήλους που μπορούν να σε εξυπηρετήσουν.



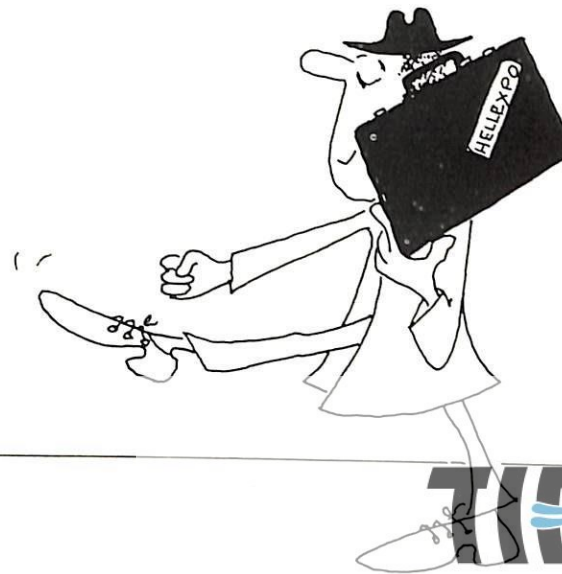
- **Διάβαζε προσεκτικά** τα έντυπα που παίρνεις από τις Υπηρεσίες της HELLEXPO και ιδιαίτερα τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ και τις ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ. Στα έντυπα αυτά θα βρεις απαντήσεις, σε πολλά ερωτήματά σου.
- **Κάνε γνωστή** στους πελάτες σου τη συμμετοχή σου στην Έκθεση και προσκάλεσέ τους να επισκεφθούν το περίπτερό σου.
- **Παρακίνησε** και άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σου να δηλώσουν συμμετοχή στην Έκθεση. Όσο πιο αντιπροσωπευτική είναι η παρουσία του κλάδου στην Έκθεση, τόσο πιο μεγάλο ενδιαφέρον εκδηλώνεται από τους ξένους αγοραστές, γιατί μπορούν να δουν, να συγκρίνουν, να αποφασίσουν, να αγοράσουν.

Έλα να εγκατασταθείς έγκαιρα στην Έκθεση. Έτσι θα αποφύγεις πιθανές ταλαιπωρίες και πρόσθετες απρόβλεπτες δαπάνες. Ακόμη θα εξυπηρετηθείς άνετα και αποτελεσματικά από τις Υπηρεσίες της HELLEXPO. Η έγκαιρη προσέλευσή σου είναι δείγμα καλής οργάνωσης.



- **Σε παρακαλούμε να συνεργαστείς μαζί μας**, για να ερευνήσουμε τις δυνατότητες βελτίωσης της συνεργασίας μας. Σε κάθε Έκθεση κυκλοφορούμε ειδικά ερωτηματολόγια, με σκοπό να δεχθούμε τις παρατηρήσεις, υποδείξεις, προτάσεις, τις νέες ιδέες σας, που θα μας βοηθήσουν να κάνουμε την Έκθεση πιο άρτια, πιο λειτουργική, για την επόμενη διοργάνωση.
- **Είναι αυτονόητο** ότι ένα γραπτό κείμενο δεν είναι δυνατό να υποκαταστήσει την ανθρώπινη επαφή. Θα χαρούμε ιδιαίτερα να έχουμε και μία προσωπική ζωντανή επικοινωνία μαζί σου.

Να θυμάσαι ότι η Διοίκηση και το έμπειρο επιτελικό προσωπικό της HELLEXPO είναι πάντα πρόθυμο να σε εξυπηρετήσει για τη δική σου επιτυχία.



HELLEXPO

HELLEXPO

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 1986

2-9 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ	2η AGROTICA '86 - Διεθνής Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων - Εξοπλισμού - Εφοδίων.
2-9 ΜΑΡΤΙΟΥ	8η FURNIDEC '86 - Διεθνής Έκθεση Επίπλου - Διακόσμησης - Φωτιστικών - Εξοπλισμού - Μηχανημάτων.
2-9 ΜΑΡΤΙΟΥ	3η INFACOMA '86 - Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών - Κατασκευών - Μηχανημάτων.
20-27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ - ΔΙΑΚΟΠΩΝ
23-27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	2η PHILOXENIA '86 - Διεθνής Έκθεση Τουρισμού.
13-18 ΜΑΪΟΥ	11η MARMIN '86 - Διεθνής Έκθεση Μαρμάρου - Ορυκτών - Μηχανημάτων - Εξοπλισμού.
1-4 ΙΟΥΝΙΟΥ	15η TEXTILIA '86 - Διεθνής Έκθεση Κλωστούφαντουργίας - Έτοιμου Ενδύματος - Εξοπλισμού
1-4 ΙΟΥΝΙΟΥ	ΚΟΣΜΗΜΑ - Πανελλήνια Έκθεση Κοσμημάτων.
7-21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ	51η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
23-26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	16η TEXTILIA '86 - Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων - Ένδυσης.
23-30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	1η ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ - Διεθνής Έκθεση Ειδών Ένδυσης - Υπόδησης - Μόρφωσης - Ψυχαγωγίας - Υγείας - της παιδικής και εφηβικής ηλικίας.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ: Συνέδρια - Συμπόσια - Συνεντεύξεις - Συναντήσεις - Σεμινάρια

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

17ες Διεθνείς Μουσικές Ημέρες

25ο Φεστιβάλ Ελληνικού Τραγουδιού, 18-19 Σεπτεμβρίου 1986

27ο Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου, Αρχές Οκτωβρίου 1986

HELLEXPO — Δ.Ε.Θ. ΑΕ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΣΚΙΤΣΑ: ΜΠΙΛΛΗ ΓΟΥΣΙΟΥ

ΦΩΤΟΣΤΟΙΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗ: ΘΕΟΔΟΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.

LAY-OUT — ΦΙΛΜ-ΜΟΝΤΑΖ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΑΡΚΟΥ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ: Μ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΘΟΔΩΡΟΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ

ΤΙΕ
HELLEXPO



HELLEXPO

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΕΓΝΑΤΙΑ 154, 546 21 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: (031) 239 221, TELEX: 0412291

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΑΣ: ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 1, 105 57 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: (01) - 323 8051, TELEX: 0215604

OFFICIAL CARRIER

OLYMPIC
WAYS
THE WISE CHOICE



HELLEXPO